

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ

Пловдив // 31.03.2015
Й. Ламбрев



Два въпроса:

#1 Какво е иновация?

#2 Как да управляваме иновациите?
(Innovation Management 2.0)

#1

Какво е ИНОВАЦИЯ?



Иновация е...

"Иновацията е въвеждане в употреба на някакъв нов или значително подобрен продукт (стока или услуга) или производствен процес, на нов метод за маркетинг или на нов организационен метод в търговската практика, организацията на работните места или външните връзки, които създават пазарни предимства и при това повишават конкурентоспособността на фирмите".

по Manuel d'Oslo 3e édition

© OECD/EUROPEAN COMMUNITIES 2005

Може да бъде:

- ✓ нов продукт
- ✓ услуга
- ✓ процес
- ✓ организация
- ✓ бизнес модел



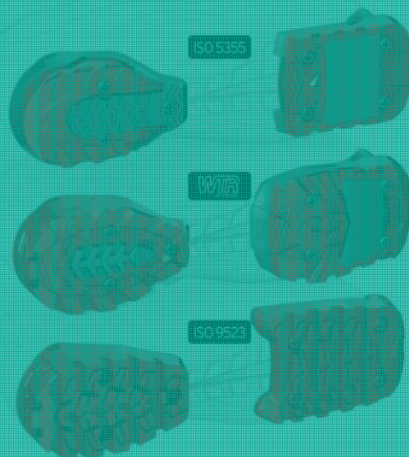
ALPINE



WTR



TOURING



Sliding pedal for maximized safety with touring boots.



ИНОВАЦИИТЕ са ...
В НАШАТА ДНК!

Иновациите са...

повече

от продуктово развитие

Иновациите са ...

от малки до

революционни



Всяка фирма се НУЖДАЕ
от непрекъснат поток на
идеи!

#2 Innovation Management 2.0

**Как да управляваме това,
което изглежда
неуправляемо?**

Интегриран процес:

от клиента през идеята и отново до клиента



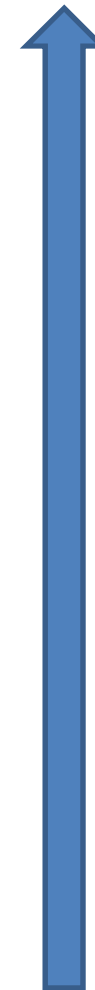
Комерсиализация

**(Продуктово)
Решение**

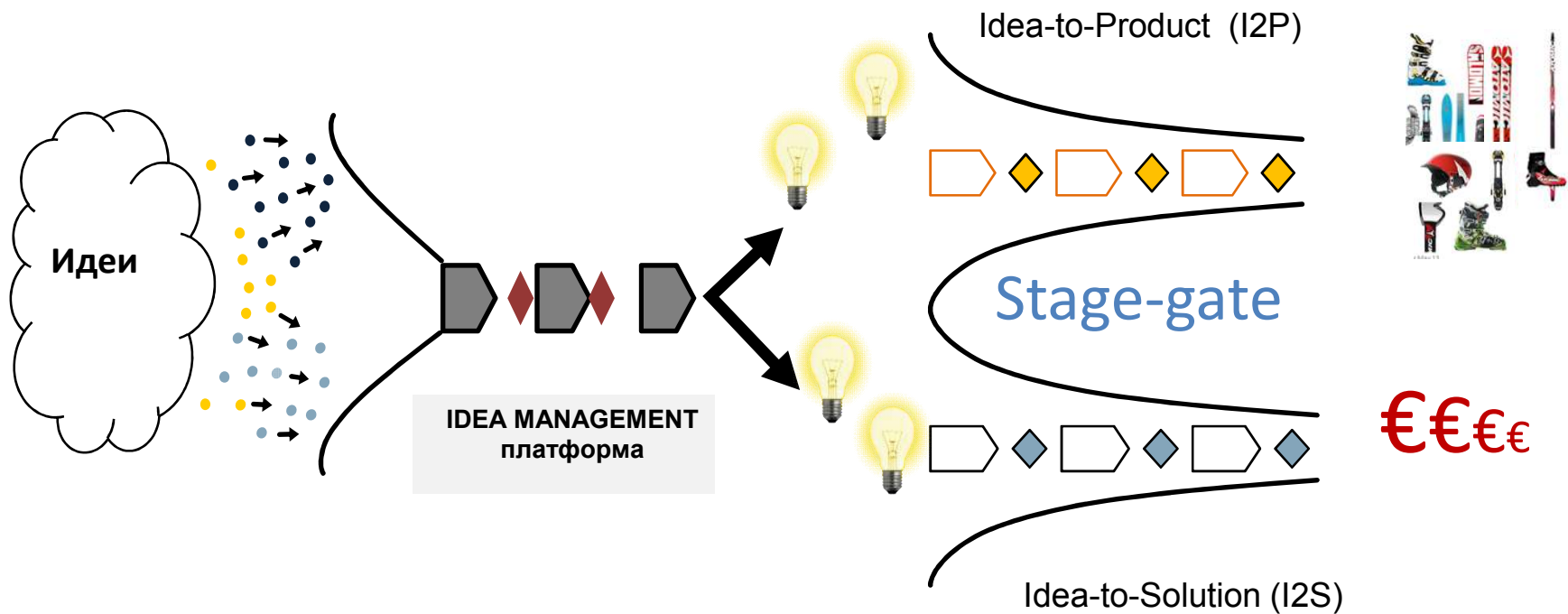
**Концептуални модели и
прототипи**

Идеи

**Гледна точка/ нужди на
клиента**



Интегриран процес



Типичен иновационен процес:

Етап 1: Креативна фаза

- Наблюдение на тенденции
- Идентифициране на нови технологии
- Генериране и обобщаване на идеи за бъдещето

Етап 2: Оценка

- Анализ
- Тестове и прототипи
- Вземане на решение

Етап 3: Технологичен трансфер

- Управление на проекта
- Производствен процес (проектиране + въвеждане в експлоатация)
- Маркетингови дейности
- Старт на продажбите





Нужно е средство, с което да
ОСИГУРИМ непрекъснат поток
от идеи

Креативна фаза

Генериране на идеи във
фирмата и извън нея

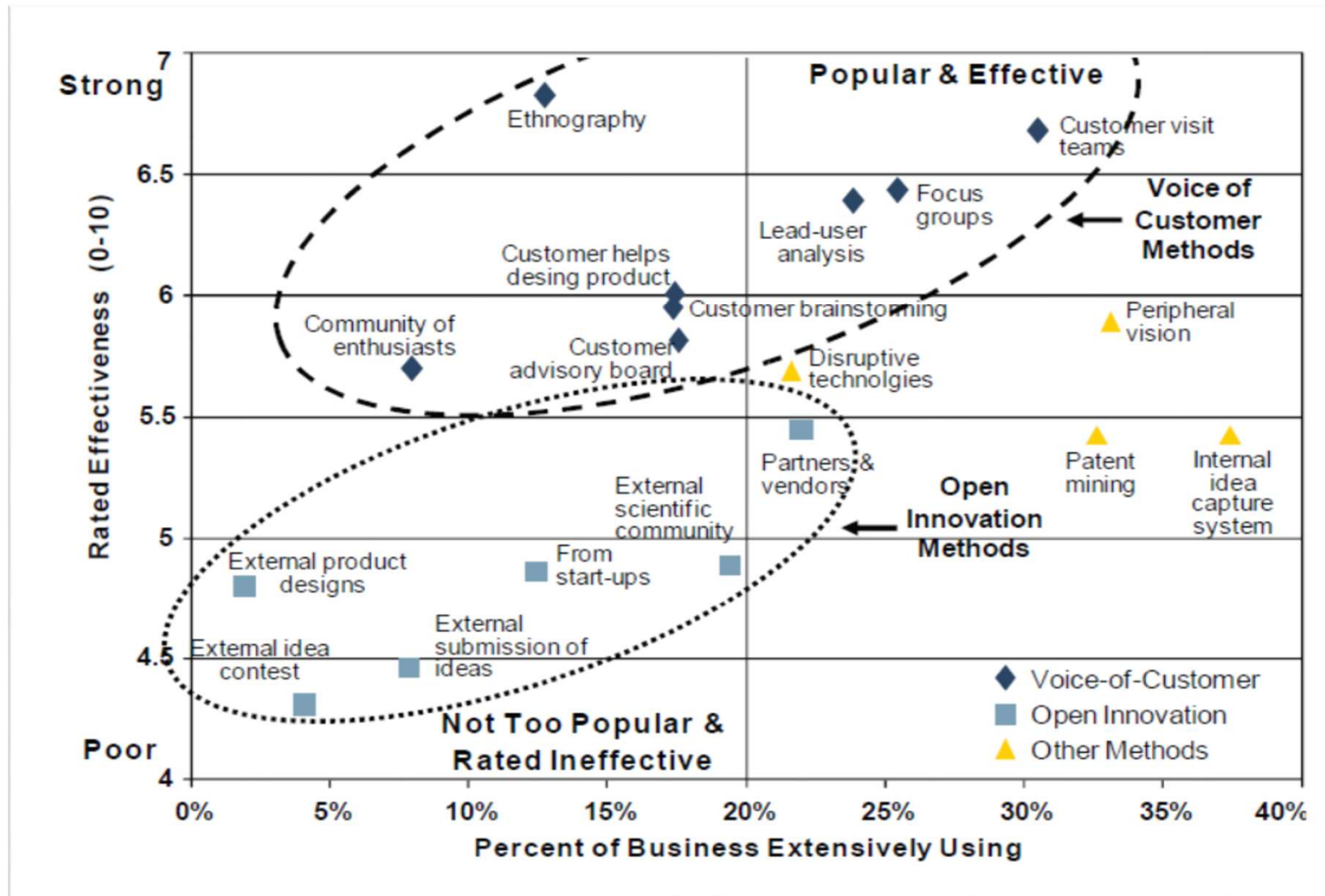
Събиране, обобщаване и
предварителен анализ на идеите

Инструменти:

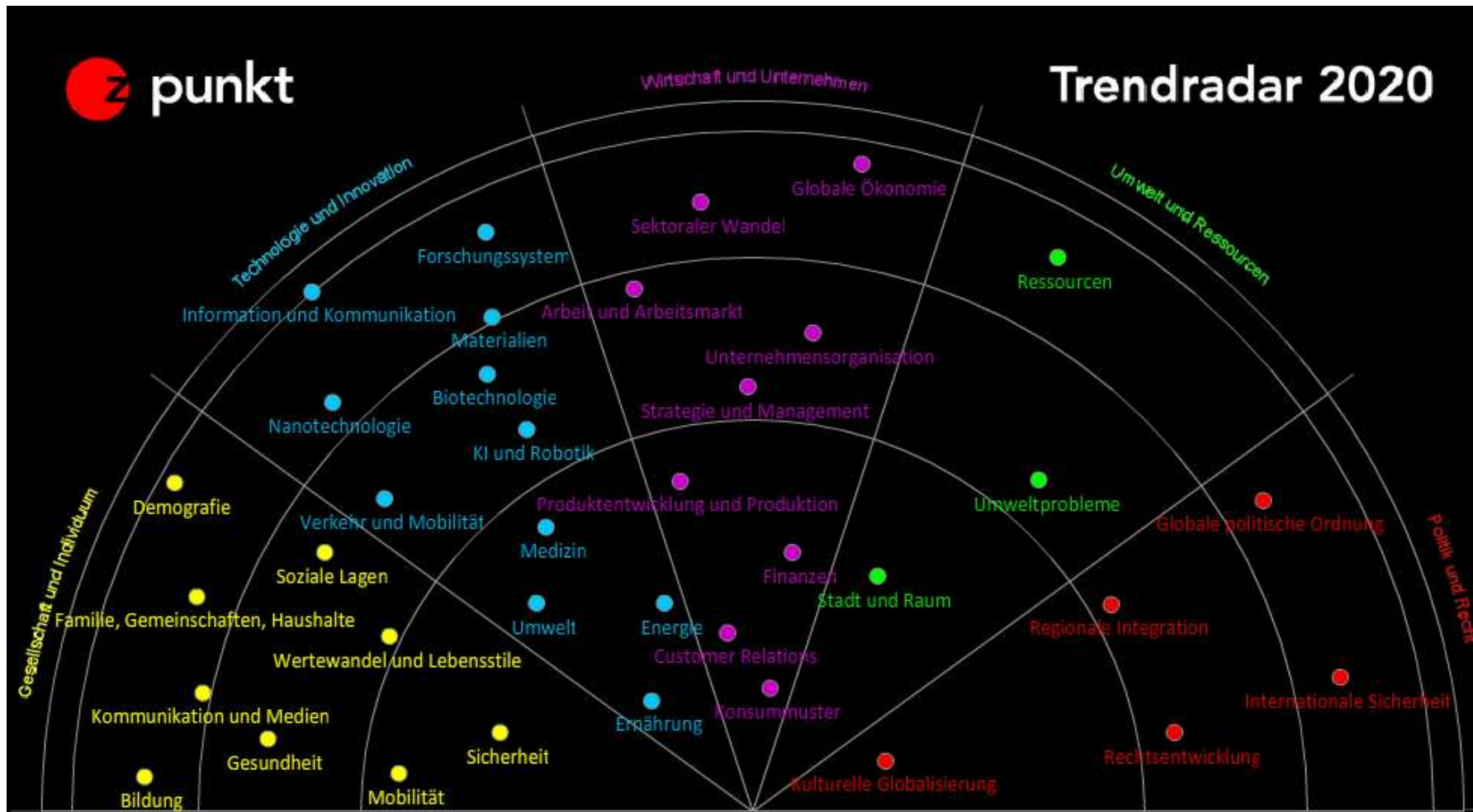
- ✓ Обучения и уъркшопи
- ✓ Design Thinking
- ✓ TRIZ
- ✓ Свободно пространство (в прекия
и преносен смисъл)
- ✓ Добри практики
- ✓ Работа с външни експерти



Пример: Литературни източници



Пример: Open source



Пример: във фирмата



> **CK (concept knowledge) method**: animated by Frederic Touvard, holistic approach, very practical, 2 full days, start out of a theme and panning out--> Surprising, feels heavy in the beginning but guaranteed results // can let creation and ideas generation spectrum.



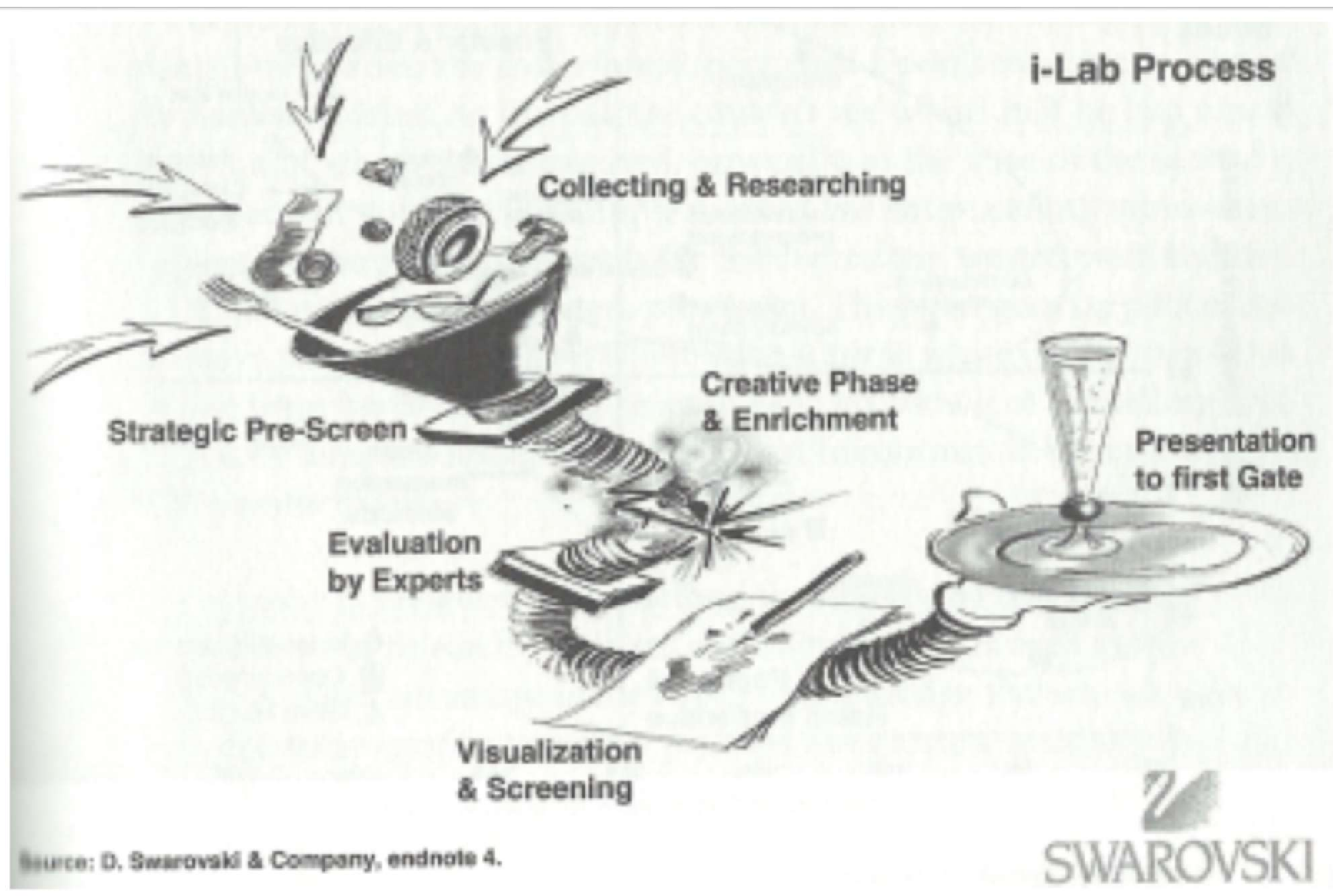
> **Marathon de l'innovation**: Collaborative session involving multi disciplinary teams to retail specialist + consumer product on a limited timeframe, focused on identified topics --> Complex and need great animation + resource consumption. Great potential results for concept (explo / adv dev phases) --> Idea accelerating on concept from an identified theme.



> **Latent needs study**: a pretty heavy and time consuming method (2 -3 days of thorough analysis and prospective, driven by a pair of consultants) --> Complex, but great for ideation (uncovers ideas / main trends / needs / consumer trends to suitable for finding



Пример: Добри практики



а...

Нов начин на работа

За генериране, проследяване и изпълнение на идеи по абсолютно прозрачен и структуриран начин.

Не...



нужна е ...

idea management платформа

От тип “Innovation management 2.0”

за ***отворена комуникация***,

посветена на иновациите

(вътрешни / външни / Crowd-sourcing)

Какво представлява?

Онлайн платформа с елементи и функции на социална мрежа, базирана на общностен принцип, с помощни средства за изразяване на подкрепа и съвместно търсене на решения, предназначена за управление на иновациите.

Опредени модули могат да са достъпни и извън фирмата.

ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ

#1 **Лидерство**

#2 **Фирмена култура**

#3 **Комуникация**

#4 **Признание**



ЛИДЕРСТВО:

- ✓ **Фокус към иновациите**
- ✓ **Мотивация и поощрение**
- ✓ **Провалите са част от играта**
- ✓ **Приемане на външни идеи**

AMER SPORTS



ФИРМЕНА КУЛТУРА:

- ✓ **Предприемачески дух**
- ✓ **Поемане на рискове**
- ✓ **Готовнист за експериментиране**
- ✓ **Екипна работа в мултидисциплинарни групи**
- ✓ **Интегриране на всички служители**
- ✓ **Позитивна комуникация; обогатяване на идеите на другите**
- ✓ **Фокусът към ефективност може да пречи**



КОМУНИКАЦИЯ:

- ✓ Открита и ясна
- ✓ Позитивна
- ✓ Навременна
- ✓ Доуточняваща и обогатяваща

ПРИЗНАНИЕ:

- ✓ Нематериални и материални награди
- ✓ Събиране на точки за ТОП-Иноватор
- ✓ Съвместно парти с екипа на иноватора
- ✓ Паричните награди не са най-доброто средство!
- ✓ И най-добре приеманата награда- участие в реализацията на идеята!



База данни със добри идеи



Но процесът изисква
време и усилия!

Благодаря
за вниманието!